

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO “IN GIRO CON NOVI”

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è indetto da ELAH DUFOUR S.p.A. con sede legale in Genova, Via Piandilucco, 7a/3 (di seguito, “Promotore”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte con assegnazione dei premi promessi mediante:

- vincita a rinvenimento immediato gestita tramite un software appositamente programmato e oggetto di idonea dichiarazione attestante l'assoluta casualità nella determinazione delle partecipazioni vincenti (di seguito, “Instant Win”);
- eventuale estrazione di premi non assegnati o la cui vincita non sia validata (in quanto non conforme alle condizioni di cui al presente regolamento).

PERIODO PROMOZIONALE

Sarà possibile partecipare al Concorso dal 20/03/2023 al 28/05/2023 (di seguito, “Periodo Promozionale”).

L'eventuale estrazione dei premi non assegnati o la cui vincita non sia validata alle condizioni di cui al presente regolamento sarà effettuata entro il 30/06/2023.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Le tavolette di cioccolato a marchio Novi e la Crema Novi, a scelta tra i formati e gusti secondo assortimento disponibile (di seguito, “Prodotti Promozionati” e “Prodotto Promozionato” se al singolare).

AREA TERRITORIALE

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino:

1. presso i rivenditori al dettaglio dei Prodotti Promozionati, costituiti da punti vendita fisici del canale moderno (Ipermercati, Supermercati e Discount) o altri punti vendita che rilascino scontrino elettronico c.d. “parlante” ossia tale da consentire l'identificazione dei Prodotti Promozionati effettivamente acquistati (di seguito, “Punti Vendita Fisici”)
2. mediante il sito e-commerce accessibile alla URL <https://shop.elah-dufour.it/> oppure i siti e-commerce identificati dal medesimo marchio delle società di cui ai Punti Vendita Fisici ove operativi sul territorio nazionale e Repubblica di San Marino (di seguito, “Siti E-Commerce”). Si intendono pertanto espressamente esclusi dalla definizione di Siti E-Commerce i siti di commercio elettronico facenti riferimento a marchi diversi da quelli delle società titolari/gestori di Punti Vendita Fisici.

Di seguito, i Punti Vendita Fisici ed i Siti E-Commerce sono definiti, se congiuntamente, i “Punti Vendita”.

Il data center presso il quale sono allocati i sistemi di raccolta delle partecipazioni al Concorso e nonché la gestione dell'Instant Win è residente nel territorio italiano.

DESTINATARI

La partecipazione al Concorso è riservata a consumatori finali maggiorenni residenti/domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino acquirenti dei Prodotti Promozionati presso i Punti Vendita (di seguito, "Destinatari").

PREMI IN PALIO E MONTEPREMI

Attraverso il Concorso vengono messi in palio i seguenti premi:

Quantità	Descrizione	Valore indicativo unitario (IVA inclusa)	Valore indicativo totale (IVA inclusa)
10	Bici elettrica Atala E-Folding	1.012,96€	10.129,60€
50	Zaino North Face The 26 litre Vault Backpack	54,22€	2.711,00€

Il montepremi complessivo è 12.840,60€ (IVA inclusa), pari a 10.525,08 al netto dell'IVA.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, i Destinatari che effettueranno un acquisto, in un'unica soluzione e presso uno dei Punti Vendita, di almeno n. 2 Prodotti Promozionati (a scelta tra quelli in assortimento), attestabile attraverso il documento rilasciato dal Punto Vendita stesso (di seguito, "Acquisto Valido"), avranno la possibilità di partecipare al Concorso con la modalità nel seguito descritta.

Si definisce "Documento di Acquisto":

- lo scontrino elettronico c.d. parlante rilasciato dal relativo Punto Vendita Fisico;
- la ricevuta elettronica rilasciata dal relativo Sito E-Commerce (ossia il documento attestante l'effettiva conferma d'ordine disponibile a buon fine del pagamento on-line).

Si precisa che:

- l'Acquisto Valido sarà tale soltanto se nel medesimo Documento di Acquisto, rilasciato durante il Periodo Promozionale, saranno presenti almeno n. 2 Prodotti Promozionati; l'acquisto di n. 2 Prodotti Promozionati effettuato in due differenti transazioni (ossia con due differenti Documenti di Acquisto) non sarà pertanto valido titolo di partecipazione al Concorso;
- essendo l'Acquisto Valido costituito da almeno n. 2 Prodotti Promozionati, eventuali quantità di Prodotti Promozionati eccedenti rispetto alla quantità minima di due e presenti nel medesimo Documento di Acquisto non costituiranno ulteriori titoli di partecipazione al Concorso;
- in caso di Acquisto Valido effettuato mediante i Siti E-Commerce, la data della conferma ordine con

relativo pagamento on-line dovrà essere ricompresa nel Periodo Promozionale. Pertanto: i.) gli ordini effettuati prima dell'avvio del Periodo Promozionale con la sola data di consegna nel Periodo Promozionale non costituiranno un Acquisto Validò; ii.) gli ordini effettuati e pagati durante il Periodo Promozionale con consegna successiva al 28/05/2023, ivi inclusi i casi di riconsegna conseguente a reso per sostituzione di Prodotto Promozionato danneggiato, costituiranno un Acquisto Validò.

Ai fini della partecipazione, i Destinatari - in possesso del Documento di Acquisto - dovranno:

- 1) collegarsi al sito www.elah-dufour.it e cliccare sull'apposito pulsante per accedere al mini-sito dedicato al Concorso con relativo modulo di partecipazione (di seguito, "Sito"); l'accesso al Sito si intende a titolo gratuito, fatti salvi i costi di connessione ad Internet secondo piano tariffario sottoscritto con l'operatore di telefonia fissa o mobile di appartenenza;
- 2) registrarsi compilando l'apposito modulo di partecipazione on-line con il proprio nome, cognome, data di nascita, telefono cellulare e indirizzo e-mail (di seguito il "Modulo") scegliendo username e password per eventuali accessi successivi, o effettuare l'accesso se già registrati;
- 3) inserire i dati del Documento d'Acquisto indicati nell'apposita sezione, seguendo le istruzioni riportate e che prevedono di indicare, come riportati nella sezione in basso del documento stesso:
 - a. in caso di acquisto presso un Punto Vendita Fisico:
 - i. la data di emissione del Documento d'Acquisto (giorno/mese/anno) in formato GG/MM/AAAA;
 - ii. l'ora di emissione del Documento d'Acquisto (ora:minuti) in formato HH:MM;
 - iii. il numero del Documento di Acquisto (di seguito il "Numero Documento") (DOCUMENTO N. – DOC. N. e simili) nel formato ZZZZ-NNNN senza trattino o altro simbolo di separazione;
 - iv. il numero del registratore telematico (RT) costituito da n. 11 caratteri alfanumerici;
 - b. in caso di acquisto su Siti E-Commerce:
 - i. la data di emissione del Documento d'Acquisto (giorno/mese/anno) in formato GG/MM/AAAA;
 - ii. numero univoco dell'ordine come riportato sulla conferma d'ordine ricevuta a buon fine del pagamento on-line;
- 4) caricare sul Sito un'immagine digitale leggibile (foto o scansione, in caso di acquisto presso un Punto Vendita Fisico, oppure pdf del riepilogo dell'ordine con relativo numero, in caso di acquisto su Sito E-Commerce) di tutto il Documento d'Acquisto originale (in formato JPG, GIF, PNG o PDF con un peso non superiore a 5MB) possibilmente con evidenziati/sottolineati i Prodotti Promozionati acquistati. Si precisa che, qualora il Documento d'Acquisto consistesse in uno scontrino elettronico stampato sul fronte e sul retro con i dati d'acquisto o altri dati rilevanti per la partecipazione, sarà necessario caricare n. 2 immagini digitali (una per il fronte e l'altra per il retro);

5) cliccare l'apposito pulsante di partecipazione.

Si porta all'attenzione dei Destinatari, prima che gli stessi completino la procedura di partecipazione, che:

- A. Ciascun Documento di Acquisto, in caso di più Acquisti Validi effettuati durante il Periodo Promozionale, costituirà un singolo titolo di partecipazione al Concorso e si potrà risultare eventualmente vincitori di più di un premio.
- B. Ciascun Documento di Acquisto potrà essere utilizzato solo una volta nell'intero Periodo di partecipazione; il sistema di gestione provvederà alla verifica del rispetto di tale condizione, comunicando al partecipante che tentasse inserimenti multipli di dati relativi al medesimo Documento di Acquisto, che gli stessi risultano essere già stati inseriti.
- C. L'inserimento di dati relativi al Documento di Acquisto non corrispondenti a quanto effettivamente riportato sul documento stesso comporterà, in caso di attribuzione di un premio da parte del sistema Instant Win alla quale seguiranno le relative verifiche, la mancata validazione della vincita. Non sarà infatti possibile modificare i dati inseriti e/o l'immagine digitale relativi al Documento di Acquisto una volta completata la procedura di partecipazione che darà avvio al sistema Instant Win.
- D. Sempre in caso di attribuzione di un premio da parte del sistema Instant Win, la verifica del Documento di Acquisto avrà esito negativo qualora lo stesso risulti non leggibile o, se comunque leggibile, non integro, con cancellature, abrasioni e alterazioni effettuate con qualsiasi tecnica che comunque comporti l'impossibilità di verificare uno o più dati tra quelli richiesti.
- E. I dati identificativi e di contatto dovranno essere inseriti in modo corretto e corrispondente all'effettiva identità del partecipante; l'inserimento di dati non corretti o inesistenti comporterà, in caso di partecipazione vincente, l'impossibilità di ricevere il premio seppur in presenza di un Acquisto Validato. Inoltre, con l'atto compiuto attraverso la registrazione, qualora i dati inseriti fossero riconducibili a un soggetto esistente e diverso dal partecipante, il Destinatario manleva il Promotore da ogni pretesa o onere derivante da eventuali reclami presentati da tale soggetto terzo a fronte della ricezione di comunicazioni ad esso non destinate.
- F. Nel solo caso di partecipazioni risultate vincenti, il Promotore si riserva il diritto di richiedere l'originale del Documento d'Acquisto risultato vincente qualora costituito dallo scontrino elettronico rilasciato da un Punto Vendita Fisico (in quanto, per gli acquisti effettuati mediante Sito E-Commerce, la relativa conferma d'ordine potrà autonomamente essere oggetto di eventuale verifica). In caso di richiesta, la vincita non potrà essere validata se il partecipante non fornirà il Documento d'Acquisto in originale entro dieci giorni dalla data della richiesta stessa inviata a mezzo posta elettronica. Considerato che, in caso di premi eventualmente non assegnati dal sistema Instant Win o qualora alcuni premi attribuiti da tale sistema non fossero effettivamente associabili a vincite validate a causa di esito negativo delle relative verifiche previste ai sensi del presente regolamento, tali premi saranno rimessi in palio mediante estrazione, il Documento

di Acquisto dovrà pertanto essere conservato fino al 31/07/2023.

- G. Il Promotore non necessita di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati da trattarsi per le sole finalità connesse alla partecipazione e alla gestione del Concorso, in quanto derivante da obblighi normativi e contrattuali insiti nella natura del Concorso e relativo svolgimento, come dettagliato nell'informativa privacy, rilasciata ai sensi della vigente normativa comunitaria e nazionale in materia di protezione dei dati personali e pubblicata sul Sito. Si chiarisce, anche nel presente regolamento, che il diritto di cancellazione dei dati di cui all'art. 17 del Regolamento UE 2016/679 (noto come "GDPR") è esercitabile solo se ne ricorrono i presupposti. Per quanto attiene alle partecipazioni al Concorso che potrebbero essere oggetto di verifica da parte delle autorità di vigilanza (direttamente o su richiesta di parte) e posto che la base giuridica del trattamento risiede in adempimenti di obblighi normativi e contrattuali, eventuali richieste di cancellazione di dati personali non potranno essere prese in considerazione; tali dati saranno pertanto conservati per un periodo di 5 anni, termine decorso il quale non potranno più essere accolte richieste o reclami da parte dei partecipanti.

Una volta completata la procedura di partecipazione precedentemente descritta, sarà automaticamente avviato il sistema di gestione dell'Instant Win che determinerà l'esito della stessa con casualità anche in relazione alla tipologia di premio; si precisa che tale sistema provvederà a ripartire i premi in palio di ciascuna tipologia in maniera omogenea nell'intero Periodo Promozionale.

In caso di attribuzione di un premio da parte del sistema Instant Win sarà attivata la seguente procedura:

- 1) il partecipante ne sarà informato mediante schermata visualizzata attraverso il Sito, indicante anche la tipologia di premio attribuito dal sistema e che tale vincita sarà validata esclusivamente previa verifica che i dati presenti nell'immagine del Documento di Acquisto inviata sia effettivamente corrispondente a quelli inseriti nel Modulo;
- 2) le informazioni di cui al punto 1) saranno comunicate mediante una e-mail inviata all'indirizzo indicato nel Modulo con la quale si richiederà di rispondere, entro 10 giorni, fornendo l'indirizzo al quale il premio, in caso di verifica del Documento di Acquisto con esito positivo, dovrà essere inviato;
- 3) una volta completate le procedure di verifica del Documento di Acquisto rispetto ai dati forniti nel Modulo e previa ricezione della risposta contenente l'indirizzo di spedizione entro il termine sopra indicato, si provvederà, a mezzo posta elettronica:
 - a. in caso di verifica con esito positivo, a confermare l'avvenuta validazione della vincita e confermando che il premio sarà spedito, all'indirizzo postale indicato, entro 180 giorni dalla data di assegnazione;
 - b. in caso di verifica con esito negativo, a comunicare tale circostanza; al verificarsi di tale condizione, il premio sarà rimesso in palio mediante estrazione.

Il partecipante sarà unico responsabile della gestione della casella di posta elettronica indicata, del ricevimento e

della presa visione dell'e-mail.

Ai fini della determinazione delle partecipazioni vincenti faranno fede unicamente le risultanze del sistema Instant Win.

In caso di esito non vincente ne sarà data la relativa comunicazione.

EVENTUALE ESTRAZIONE – MODALITA' DI ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Decorso il Periodo Promozionale ed effettuate le procedure di verifica finalizzate alla validazione delle partecipazioni vincenti, qualora uno o più premi risultassero non assegnati dal sistema Instant Win o relativi a vincite non validate ai sensi di quanto previsto dal presente regolamento, si provvederà a predisporre un elenco di tutte le partecipazioni non vincenti.

Da tale elenco ed entro il 30/06/2023, alla presenza di un funzionario (responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la CCIAA di Torino) utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico), saranno estratti nell'ordine:

- un numero di vincitori pari al numero di premi eventualmente da riassegnare e secondo ordine basato sul maggior valore, qualora residuassero premi di entrambe le tipologie;
- un numero di riserve pari al triplo dei vincitori di cui al precedente punto.

Nei giorni successivi all'estrazione, si provvederà a verificare la corrispondenza tra il Documento di Acquisto e i relativi dati indicati nel Modulo.

In caso di verifica con esito positivo, il relativo vincitore sarà contattato dal Promotore o da altro soggetto incaricato dallo stesso, mediante e-mail ed eventuale telefonata, utilizzando i dati di contatto già inseriti nel Modulo al momento della partecipazione, richiedendo di rispondere, entro 10 giorni, fornendo l'indirizzo al quale si intende ricevere il premio. In caso di risposta entro il termine sopra indicato, il premio sarà inviato all'indirizzo fornito, entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

In caso di verifica con esito negativo o qualora la verifica abbia avuto esito positivo ma l'interessato non risponda fornendo l'indirizzo di spedizione entro il termine, si provvederà a contattare la prima riserva e così via.

PUBBLICITA' DEL CONCORSO E ACCESSO AL REGOLAMENTO

La Manifestazione sarà pubblicizzata presso i Punti Vendita nonché a mezzo Internet.

Il Promotore si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a promuovere il Concorso verso i potenziali Destinatari

Il regolamento completo sarà disponibile sul Sito.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/09/73 a favore dei vincitori.

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Onlus Fondazione ABIO Italia – Via Don Gervasini, 33 – 20100 Milano – C.F. 97384230153.

NOTE FINALI

- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione tramite impegno sulla fidejussione cumulativa emessa a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per eventuali interruzioni del collegamento con i sistemi informativi preposti alla gestione del Concorso dovute a causa di forza maggiore o imputabili a terzi.
- Fermo restando che il sistema di raccolta e gestione delle partecipazioni è programmato adottando accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare la gestione stessa, il Promotore avrà in ogni caso il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso a soggetti che dovessero comunque tentare di eludere o violare il suddetto sistema informatico, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.
- Il Promotore non sarà responsabile per la mancata fruizione di premi nel caso in cui il partecipante-vincitore fornisca, con le modalità previste dal presente regolamento, recapiti inesistenti o qualora, nel caso di scambio di comunicazioni a mezzo e-mail, la configurazione della casella di posta elettronica (lato client o server) del vincitore consideri erroneamente una comunicazione ad esso inviata quale spam.
- Essendo i premi in palio con il Concorso, per propria natura, tutti da consegnarsi a domicilio, qualora un vincitore risulti irreperibile dopo il tentativo di consegna da parte del corriere, con conseguente giacenza, si tenterà di contattare il destinatario della spedizione (sulla base dei dati di contatto disponibili) per concordare una nuova data di consegna. Nel caso in cui anche tale secondo tentativo di consegna non andasse a buon fine, essendo conclamata l'impossibilità di poter consegnare il premio per cause non dipendenti dal Promotore, lo stesso si intenderà come non richiesto. Qualora si tratti di un premio riassegnato nell'eventuale estrazione, sarà messo a disposizione della prima riserva utile applicando la procedura di contatto precedentemente descritta; in tutti gli altri casi sarà conseguentemente devoluto alla Onlus designata.